

A arte de viver bem.

O espírito de bordo. Um novo horizonte.

A Bordo propõe uma jornada digital pelo universo do lifestyle: viagens, gastronomia, alta relojoaria, joalheria, cultura e bem viver.

Público pretendido

AAA+, AAA, A e B+: direcionamento comercial para pessoas com alto poder de consumo e interesse em experiências, design, hospitalidade e qualidade.

Essas designações expressam o posicionamento desejado. O perfil e o alcance efetivos serão demonstrados a partir dos dados da nova operação.

Repertório para marcas que inspiram.

Relógios & Joias	Design, técnica, tradição e coleções.
Gastronomia	Chefs, restaurantes, vinhos e identidade.
Viagens	Destinos, hotéis e experiências.
Bem Viver	Arquitetura, arte, cultura e bem-estar.
Motores	Automóveis, motos, náutica e aviação executiva.
Persona	Trajetórias, escolhas e visões de mundo.

Três ritmos. Uma identidade.

Diário

Site com atualização editorial diária, matérias, seleção de experiências e espaços publicitários limitados.

Mensal

Revista digital diagramada, com aproximadamente 120 páginas, anúncios e conteúdos especiais.

Trimestral

Possível edição impressa futura. Viabilidade condicionada ao conteúdo, tiragem, custos e distribuição.

Combinações comerciais podem reunir anúncio na revista digital, conteúdo patrocinado e presença visual no site. Cada proposta define canais, período e entregas.

Presença na edição mensal.

Valores cheios propostos por edição. Revista digital com aproximadamente 120 páginas.

FORMATO	VALOR BRUTO
Página simples	R$ 85.000
Página dupla	R$ 158.000
Meia página	R$ 51.000
Terceira capa	R$ 133.000
Quarta capa	R$ 158.000
Publieditorial - duas páginas	R$ 175.000

Publieditorial: texto e diagramação incluídos. Fotografia, vídeo, deslocamentos e produção externa são orçados separadamente. Posições sujeitas à disponibilidade.

Visibilidade com discrição.

Inventário proposto: um banner principal na home e no máximo um banner por página de matéria.

FORMATO / ENTREGA	VALOR BRUTO
Banner principal - 30 dias, posição exclusiva	R$ 15.000
Banner de editoria - 30 dias, uma editoria	R$ 8.000
Matéria publicitária - destaque por 7 dias	R$ 12.000
Banner dentro de uma matéria - 30 dias	R$ 3.000
Matéria publicitária + banner próprio	R$ 15.000

Matéria disponível por pelo menos 12 meses. Banner com link para o destino do anunciante. Valores propostos pela Bordo; mídia paga não incluída.

Afinidade editorial. Entregas claras.

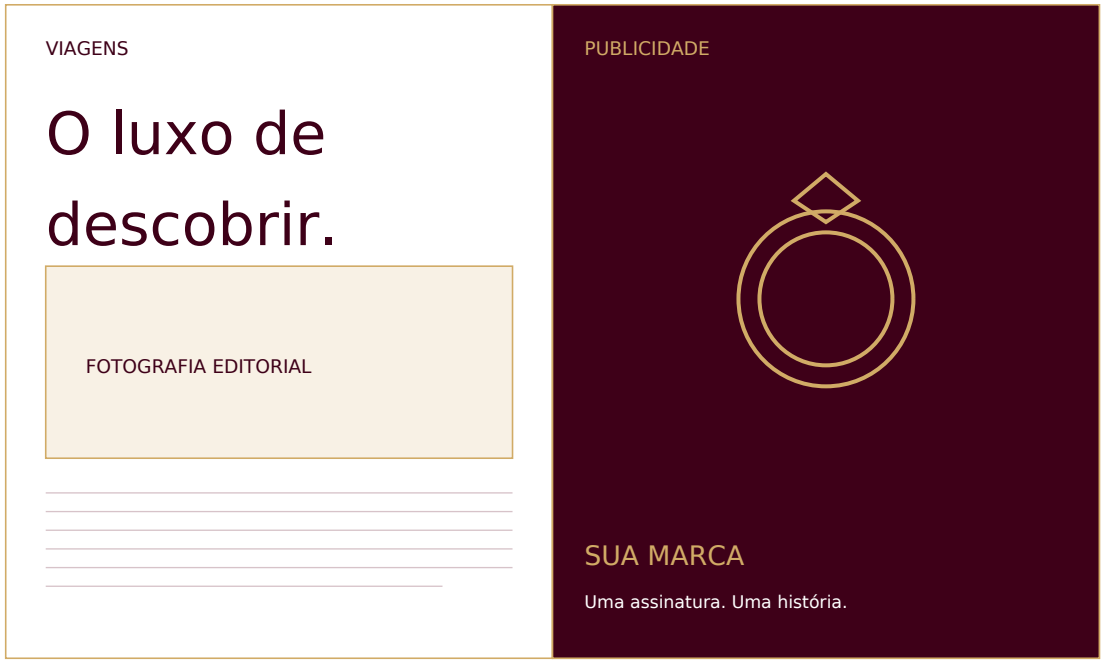
Conteúdo de marca
Aceito mediante afinidade com o público e as editorias. Toda matéria publicitária e todo publieditorial serão identificados como conteúdo patrocinado.

Projetos especiais
Destinos, gastronomia, coleções e experiências podem receber séries e pacotes próprios. Escopo, exclusividade, cronograma, aprovações e investimento serão definidos no briefing.

Condições comerciais
Tabela preliminar para avaliação, sujeita à confirmação em proposta. Descontos de lançamento, recorrência e tratamento comercial da agência serão explicitados na negociação. Não há garantia de vendas ou alcance orgânico.

O anúncio como parte da composição.

Exemplos de disposição. Ilustrações conceituais; não representam anunciantes reais.



PÁGINA EDITORIAL

PÁGINA SIMPLES DE ANÚNCIO



DUPLA: UMA COMPOSIÇÃO CONTÍNUA



MEIA PÁGINA



3ª / 4ª CAPA

Terceira e quarta capas correspondem às posições finais da edição digital diagramada. Formato e margens definitivos serão definidos no projeto gráfico.

Poucos espaços. Presença marcante.

Página inicial e página de editoria: exemplos alternativos de posicionamento.



PÁGINA INICIAL



PÁGINA DE EDITORIA

O banner fica abaixo da navegação e antes do conteúdo. A página de editoria recebe sua própria posição comercial, sem acumular outro banner principal nessa simulação.

Uma história. Um caminho para a marca.

Identificação publicitária visível e um único banner próprio dentro da matéria.



01 / Identificação
A natureza comercial aparece antes do título.

02 / Conteúdo
Texto e imagens alinhados à editoria e ao público.

03 / Banner com link
Direcionamento para reserva, coleção, produto ou site do anunciante.

A presença do banner não implica garantia de cliques ou vendas. Dimensões e adaptação ao celular serão definidas na implantação.

Design, performance e novos horizontes.

Motores é a editoria dedicada à mobilidade de alto padrão. O olhar da Bordo combina engenharia, design, conforto, artesanato e a experiência de viajar.

Automóveis

Luxo, supercarros, coleções e roteiros ao volante.

Motociclismo

Motos premium, performance e viagens em duas rodas.

Náutica

Iates, embarcações de lazer e motos aquáticas.

Aviação executiva

Helicópteros, jatos e experiências de mobilidade.

Projetos comerciais: anúncios, matérias patrocinadas, lançamentos e especiais temáticos, sujeitos à afinidade editorial. Nenhuma marca ou fabricante é apresentado como parceiro confirmado.

Sua marca. A próxima descoberta.

Projetos com identidade, contexto e cuidado editorial.

revistabordo.com.br

contato@revistabordo.com.br

(11) 99714-0189

Para preparar uma proposta: objetivo da campanha, editoria de interesse, período e investimento disponível.

Mídia Kit 26 | 27